

## Лауреаты Международной премии ИФЛА 2018 в области маркетинга

Победителем, занявшим **первое место**, признана маркетинговая кампания «**Нью-Йоркская молодежная амнистия – 2017** / 2017 NYC Youth Amnesty» Нью-Йоркской публичной библиотеки, США.



On Oct 19, 2017  
you owed:



Усилия библиотекарей были направлены на то, чтобы охватить и реактивировать 478 000 постоянных посетителей с неоплачиваемыми поздними взносами, включая 196 000 молодых людей, чьи счета были заблокированы из-за штрафов.

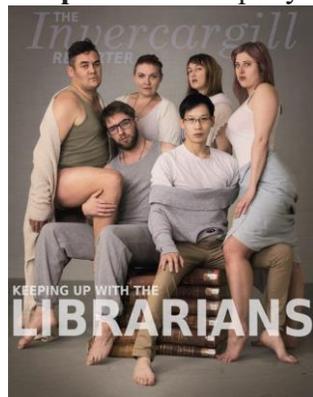
В октябре 2017 года Нью-Йоркская публичная библиотека совместно с

публичной библиотекой в Бруклине и библиотекой Квинса предложили одноразовую штрафную амнистию для всех клиентов в возрасте 17 лет и младше. Библиотеки развернули широкую маркетинговую и информационно-пропагандистскую кампанию, которая включала прямую почтовую рассылку, адресованную молодым читателям, печатные материалы на разных языках, тесное взаимодействие со СМИ и хорошо спланированную передачу сообщений. 41 000 молодых людей, активизировавших свои читательские билеты, позволяют считать проект успешным.

(Подробнее – <https://nyclibraries.org/newstart>)

Библиотека получает главную денежную премию в размере 2000 евро и возможность представить свой проект (с оплатой расходов на участие – стоимости авиабилетов, проживания и регистрации) на 84-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА и Генеральной конференции Ассамблеи ИФЛА, которые пройдут 24 – 30 августа 2018 года в Куала-Лумпуре (Малайзия).

**Второе место** присуждено проекту «**В ногу с библиотекарями** / Keeping up with the Librarians» публичной библиотеки города Инверкаргилл в Новой Зеландии.



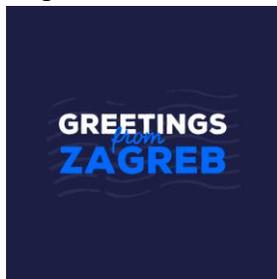
Чтобы завоевать внимание широкой аудиторией, особенно молодого поколения, они воспроизвели знаменитое изображение – фотографию шести женщин Кардашьян / Дженнер, которая была опубликована на обложке журнала The Hollywood Reporter. Цель проекта состояла в том, чтобы создать у публики ощущение созвучности современных библиотек эпохе цифровых технологий; используя отсылку к поп-культуре и юмору, привлечь к библиотекам внимание и показать их значимость в жизни, чтобы заставить их замечать и говорить о них, помнить, что они есть, и

видеть, что они меняются и модернизируются. Фотография библиотекарей стала настоящей «сенсацией в сфере социальных медиа». Об успехе кампании по повышению осведомленности и лояльности клиентов, содействию укрепления бренда библиотеки говорят такие данные: публикация фото получила в соцсетях более 1 млн просмотров, 12 000 реакций («лайков»), более 5500 репостов, 1200 комментариев и упоминаний по всему миру.

(Подробнее – <http://surl.meteo9.ru/li3e> , см. также оригинальную обложку, которая была обыграна в проекте, в нижней части следующей статьи: <http://surl.meteo9.ru/Mi3e> )

Библиотека получает вторую денежную премию в размере 1000 евро и возможность представить свой проект (с оплатой расходов на участие - стоимости авиабилетов, проживания и регистрации) на 84-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА и Генеральной конференции Ассамблеи ИФЛА, которые пройдут 24 – 30 августа 2018 года в Куала-Лумпуре (Малайзия).

**Третье место** завоевал проект «Привет из Загреба! /Greetings From Zagreb» представленный Национальной и университетской библиотекой (НУБ) в Загребе, Хорватия.



Инновационная идея проекта состояла в том, чтобы продвинуть электронную библиотеку НУБ, создав цифровой культурный продукт, объединяющий культурное наследие (старые открытки Загреба), информационно-коммуникационные технологии и туризм. Впервые в Хорватии библиотекой были разработаны мобильное приложение и одноимённый веб-портал. Кампания была нацелена на местных жителей, туристов и широкую общественность, большая часть которых не были знакомы с проектами оцифровки библиотеки.

(Подробнее – <http://pozdra.vizhrvatske.nsk.hr/zagrebapp>,  
<http://pozdravizhrvatske.nsk.hr/zagreb>)

Библиотека получает третью денежную премию в размере 500 евро.

В 2018 году к участию в конкурсе были приняты в общей сложности 56 заявок библиотек со всего мира, из них 35 от вузовских библиотек и 21 – от публичных (общедоступных) библиотек. Больше всего заявок было получено из Китая – 23; из России – пять; из Индии – четыре; из Австралии – три. По одной-двум заявкам пришло из Германии, Дании, Египта, Канады, Коста-Рики, Литвы, Малайзии, Нигерии, Новой Зеландии, Пакистана, Польши, США, Филиппин, Франции, Хорватии и Швеции.

Тройку победителей, по решению жюри премии ИФЛА, дополнили ещё семь достойных проектов, которые в итоге составили **Топ-10** лучших маркетинговых проектов библиотек в 2018 году:

- **Исторические газеты Британской Колумбии онлайн** / BC Historical Newspapers: девиз – «Старые газеты. Новые открытия»  
<http://library.ubc.ca/bcnewspapers>  
Канада: Библиотека Университета Британской Колумбии / University of British Columbia Library
- **Имиджевая кампания Информационного центра Лейбница для целевой группы экономистов** / Image Campaign for ZBW Economists  
[www.zbw-forscht-fuer-oekonomen.eu/english](http://www.zbw-forscht-fuer-oekonomen.eu/english)  
Германия: Информационный центр Лейбница по экономике/ ZBW (Leibniz- Informationszentrum Wirtschaft) – Leibniz Information Centre for Economics
- **Новогодний Фестиваль Поэзии в Гангозу** / Guangzhou New Year Poetry Festival  
[bit.ly/poetrygala](http://bit.ly/poetrygala)  
Китай: Библиотека в Гангозу
- **Информационные услуги Библиотеки Александрина для Африки (БАИФА)** / BA Information for Africa (BAIFA): девиз – продвижение африканских исследований

<http://bibalex.org/baifa/en/home/index>

Египет: Новая Александрийская Библиотека (Библиотека Александрина)

- **Ночь сказок братьев Grimm / Night of Grimm's Fairy Tales**

[www.cqlib.cn/?q=node/44576](http://www.cqlib.cn/?q=node/44576)

Китай: Чунцинская библиотека

- **Библиотека на траве**

<https://vk.com/bibliotekanatrave>

Россия: Новосибирская государственная областная научная библиотека

- **Слова на стене / Words on the Walls**

<https://metrodagupancolleg.wixsite.com/wordsonthewalls>

Филиппины: Библиотека колледжей Дагупан-Метро / Metro-Dagupan Colleges Library

### ***Организатор конкурса***

[Международная ассоциация библиотечных ассоциаций и учреждений \(ИФЛА\)](#) – это крупнейшая в мире общественно-профессиональная организация, объединяющая более 1400 членов из более чем 140 стран мира. Является политически нейтральной, неправительственной организацией со штаб-квартирой в Гааге, Нидерланды. К главным целям ИФЛА относятся укрепление международного сотрудничества библиотек и содействие распространению понимания ценности и важности высококачественного библиотечно-информационного обслуживания во всем мире.

[Международный конкурс на получение премии ИФЛА за лучший проект библиотечного маркетинга](#) инициирован и проводится с 2002 года Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу. В настоящее время в [состав Постоянного комитета \(34\) Секции ИФЛА](#) входят 22 специалиста библиотек со всего мира, 10 из них являются членами жюри и участвуют в проведении конкурса ИФЛА по библиотечному маркетингу. С 2016 года конкурс проводится при поддержке французской ИТ-компании Библибр.

### ***Спонсор конкурса (2016-2018)***

Компания Библибр является провайдером, который работает с программным обеспечением, имеющим открытый исходный код, и содействует свободному доступу к информации и знаниям. Библибр имеет большой опыт по управлению проектами в библиотечной сфере. С 2016 года Библибр сотрудничает с ИФЛА, оказывая финансовую поддержку Международной премии за лучший проект библиотечного маркетинга.

Контакты для получения более полной информации о конкурсе:

[iflajurymembers@googlegroups.com](mailto:iflajurymembers@googlegroups.com)

### ***Полезные ссылки***

Информация о предыдущих конкурсах ИФЛА на лучший проект библиотечного маркетинга – на странице [Русскоязычного центра ИФЛА при РГБ](#).

[Глоссарий библиотечного маркетинга \(некоторые используемые в конкурсной документации термины и определения\) на сайте ИФЛА](#)